

## خلاصه سوابق تحصیلی و تجربی

زهرة دهدشتی شاهرخ

پست الکترونیکی: [zdehdashti33@gmail.com](mailto:zdehdashti33@gmail.com)

=====

### تحصیلات:

- دکتری در رشته مدیریت با گرایش بازاریابی، دانشگاه علامه طباطبایی شهرپور 1382.
- فوق لیسانس در رشته مدیریت بازرگانی (M.B.A) با گرایش بازاریابی، دانشگاه ایالتی سانفرانسیسکو (SFSU) آمریکا، خرداد 1368.
- لیسانس در رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران، بهمن 1363.

### تجربیات:

- عضو شورای پژوهش و مطالعات سازمان امور اداری و استخدامی کشور
- مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری علامه طباطبایی، آذر 1396
- عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی 1370 تا کنون (دانشیار)
- عضو هیات ممیزه دانشگاه 1395 تا کنون
- عضو کمیته علمی - تخصصی مدیریت و اقتصاد هیات ممیزه دانشگاه جامع علمی - کاربردی 1390-1392
- عضو کارگروه برون پذیر بازاریابی گروه واژه گزینی، فرهنگستان زبان و ادب فارسی، فروردین 1396 تا کنون
- عضو گروه بررسی متون درسی، پژوهشگاه علوم انسانی، وزارت علوم و فناوری
- نایب رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران
- عضو هیات مدیره انجمن مدیریت اجرایی ایران
- عضو هیات داوران پنجمین جشنواره ملی بهره وری 1393، 1392
- عضو کمیته علمی، کنفرانس بین المللی استراتژی برند، بهمن 1394.
- عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، بهمن 1394.
- عضو هیات رئیسه "نشست مدیریت استراتژیک" اولین همایش علمی مدیریت و اقتصاد دارو، دانشگاه های علوم پزشکی شهید بهشتی و تهران، سوم تیر ماه 1391.
- عضو کمیته علمی کنفرانس ملی "تحقیقات بازاریابی"، تهران، دانشگاه شهید بهشتی، 3 و 4 اسفند 1393.

- عضو کمیته داوران و هیات رئیسه پانل، کنفرانس ملی "تحقیقات بازاریابی" 4 و 3، تهران، سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی، اسفند 1393.
- عضو هیات علمی کنفرانس بین المللی استراتژی برند، تهران، 5-6 بهمن ماه، 1393
- عضو کمیته داوران، کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، 9-11 دی 1391.
- عضو کمیته علمی و هیات داوران همایش ملی جغرافیا و محیط زیست، دانشگاه آزاد، استارا، 24-25 مهر 1390
- عضو هیات تحریریه نشریه «مطالعات مدیریت بهبود و تحول» سال 1389.
- عضو شورای سیاستگذاری جشنواره صنعت و فناوری اطلاعات، 1389.
- مدیر گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1388-1390.
- طراحی و آموزش دوره «مدیریت تحقیقات میدانی»، شرکت پگاه، مرداد 1388.
- عضو کمیته تخصصی- مشورتی گروه مطالعات بازاریابی و تحقیقات بازار، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، آبان 1385 تا 1388.
- داوری مقالات، کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، 1389.
- داوری مقالات کنفرانس بین المللی مدیریت، سالهای 1387-1388.
- طراحی، آموزش دوره «بازاریابی تلفنی»، شرکت مادایران، بهمن 1387.
- طراحی و آموزش دوره «سنجش اثربخشی تبلیغات»، مدیران روابط عمومی شرکت پگاه، اسفند 1387.
- طراحی و آموزش دوره «نام و نشان تجاری»، برای مدیران شرکت پگاه، اردیبهشت 1387.
- طراحی و آموزش دوره «تحقیقات بازاریابی»، برای مدیران بازاریابی شرکت پگاه، آذر 1387.
- طراحی و آموزش دوره «مدیریت بازاریابی»، برای مدیران شرکت پگاه، اسفند 1386.
- طراحی و آموزش دوره «رفتار سازمانی»، برای مدیران شرکت ماد ایران، آذر و دی 1386.
- مشاور بازاریابی و تحقیقات بازار شرکت صنایع شیر ایران پگاه، دی ماه 1385 تا 1387.
- عضو هیات رئیسه ارائه مقالات، کنفرانس بین المللی برند، تهران، بهمن 1385.
- داوری مقاله و عضو هیات رئیسه ارائه مقالات، کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، تهران 13-14 شهریور 1385.
- مشاور علمی و بازاریابی، سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران فروردین 1383 الی فروردین 1385.
- مدیر داخلی نشریه «مطالعات مدیریت» از انتشارات دانشکده حسابداری و مدیریت، مهر 1370 الی مهر 1377.
- مترجم قراردادهای بین المللی، شرکت ملی فولاد ایران، 1375.

- مدیر بازرگانی خارجی، شرکت فروسلیس ایران، خرداد 1369 الی آذر ماهه 1370.
- مدیر بازرگانی، گروه مالی لوین (LEVINE FINANCIAL GROUP) سانفرانسیسکو، کالیفرنیا، آذر 1368 الی خرداد 1369.
- مشاور تحقیقات، شرکت لوکاس فیلم (LUCAS FILMS) سن رافائل، کالیفرنیا، شهریور 1367 الی اسفند 1367.

### عضویت در انجمن های علمی

- عضو انجمن مدیریت تکنولوژی ایران (IR AMOT).
- عضو انجمن مدیریت تکنولوژی امریکا.
- نایب رئیس هیات مدیره انجمن علمی بازاریابی و از اعضای موسس این انجمن از سال 1389.
- عضو انجمن علوم مدیریت ایران.
- عضو هیات مدیره انجمن علمی مدیریت اجرایی ایران

### عضویت در هیات تحریریه

- عضو هیات تحریریه فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی ، نشریه دانشگاه تبریز
- عضو هیات تحریریه فصلنامه مدیریت کسب و کار، نشریه دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی
- عضو هیات تحریریه فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین

### کلاسهای تدریس شده

مبانی فلسفی علم و روش های تحقیق، بازاریابی و مدیریت بازار، بازاریابی بین الملل، بازاریابی و مسائل بازار، تحقیقات بازاریابی پیشرفته، مدیریت صادرات و واردات، روش تحقیق پیشرفته، زبان تخصصی، بازاریابی الکترونیک، رفتار سازمانی و رفتار مصرف کننده در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری.

### راهنمایی پایان نامه

راهنمایی و مشاوره بیش از 200 پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری.

## تحقیقات

- ❖ بازننگری دروس دوره دکتری گرایش بازاریابی، دانشگاه علامه طباطبایی، مجری، در حال انجام، 1397
- ❖ برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی برای بانک صادرات، 1394-1395، مجری.
- ❖ شناسایی تمایلات و سلايق خریداران فرش دستباف در بازارهای فرش دستباف در کشور عراق، مرکز فرش ایران، ناظر، 1395.
- ❖ برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی برای شرکت هلدینگ سینا، ناظر، 1392-1391.
- ❖ بازننگری و تدوین الگوی مطلوب عنوان دروس و سرفصل های دوره ی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی، مجری، اسفند 1391.
- ❖ ارزشیابی میزان اثربخشی تسهیلات بنگاههای زود بازده بر روند توسعه بخش تعاون، وزارت تعاون، مجری، 1390.
- ❖ تدوین سیاستهای حمایتی به منظور توسعه انکوباتورهای تجاری (فاز اول: مطالعات شناختی)، ناظر، کارفرما موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، وزارت بازرگانی، مدیر مسئول، اردیبهشت 1389
- ❖ شناسایی تسهیلات وزارت بازرگانی برای محصولات مبتنی بر نانو تکنولوژی، کارفرما موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، وزارت بازرگانی، مدیرمسئول طرح، پاییز 1387.
- ❖ تدوین استراتژی های قیمت گذاری، شرکت صنایع شیر پگاه، مشاور، 1387.
- ❖ تدوین استراتژی روابط عمومی، شرکت صنایع شیر پگاه، 1387.
- ❖ بررسی و شناخت و تحقیقات بازار مصرف فرآورده های شیری پگاه، 1387.
- ❖ بررسی موردی و مطالعه تطبیقی صنایع کوچک و متوسط درشش کشور آسیایی «کره جنوبی، ترکیه، مالزی، ژاپن، تایلند، هنگ کنگ (چین)» سازمان صنایع کوچک، آذر 1383.
- ❖ طراحی الگوی مناسب خدمات نهادهای دولتی ایران جهت توسعه صادرات شرکتهای کوچک و متوسط، دانشگاه علامه طباطبایی، 1382.
- ❖ ارزشیابی عملکرد برنامه پنجساله دوم دولت در زمینه توسعه صنعت توریسم، دانشگاه علامه طباطبایی، 1372.
- ❖ بررسی شیوه صادرات میوه از کالیفرنیا به ژاپن، دانشگاه ایالتی سانفرانسیسکو، 1369.
- ❖ برنامه ریزی استراتژیک، شرکت لوکاس فیلم (LUCAS FILMS)، 1369.
- ❖ بررسی عوامل موثر بر انتخاب خودرو خریداران ژاپنی و چینی، دانشگاه ایالتی سانفرانسیسکو، 1368.
- ❖ بررسی امکان بازاریابی کالای جدید (نوار آموزشی)، دانشگاه ایالتی سانفرانسیسکو، 1368.

- ❖ برنامه ریزی استراتژیک، شرکت دوو (DAEWOO) ، 1368.
- ❖ بررسی نحوه طراحی و ارائه کالای جدید، شرکت اپل، 1367.

### کتاب

- ❖ بازاریابی رسانه های اجتماعی ، انتشارات مهکامه ، تالیف و ترجمه ، 1397.
- ❖ برنامه بازاریابی، تالیف، انتشارات ترمه، 1392.
- ❖ راهنمای عملی طراحی تبلیغات، تالیف، انتشارات ترمه، 1391.
- ❖ بازاریابی جهانگردی، تالیف، انتشارات مهکامه، اردیبهشت 1390. چاپ دوم 1391، چاپ سوم 1392.
- ❖ تحقیقات بازاریابی، تالیف، انتشارات سمت، اسفند 1389. چاپ دوم 1390، چاپ سوم 1392.
- ❖ راهنمایی عملی روش تحقیق، ترجمه ، انتشارات ترمه، 1388، چاپ دوم 1392.
- ❖ الفبای مدیریت، ترجمه، نشر جامه، 1376.
- ❖ اصول و مبانی جهانگردی، تالیف ، بنیاد مستضعفان، 1373.

### مقالات فارسی

- ❖ پیش زمینه ها و پیامدهای تجربه مشتریان در خرده فروشی های آنلاین ایرانی ، پژوهش های مدیریت عمومی ، سال یازدهم ، شماره 41، پاییز 1397.
- ❖ استخراج شبکه تداعیات ذهنی نسبت به برندهای خودروساز چینی با استفاده از تکنیک استعاره های استخراجی زالتمن (زیمت). دو فصلنامه مطالعات مصرف کننده ، دوره ششم ، شماره اول ، بهار و تابستان 1398 ، علمی پژوهشی .
- ❖ بررسی تاثیر راهبردهای کسب و کار الکترونیکی در خلق مزیت رقابتی بین شرکت های فعال در صنعت بازی های رایانه ای ، سیاست نامه علم و فناوری ، علمی پژوهشی ، دوره 8 ، شماره 4 ، زمستان 1397.
- ❖ نگاشت شبکه ادراکی بانک خاورمیانه با استفاده از نقشه مفهومی برند، فصلنامه علوم مدیریت ایران ، سال چهاردهم ، شماره 53 ، بهار 1398.
- ❖ مدل ساختاری فناوری سبز و پایداری سازمانی ، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند ، دوره 7، شماره 27، بهار 1398 .
- ❖ نقش عوامل اجتماعی و فرهنگی در رفتار خرید مصرف کنندگان در شبکه های اجتماعی ، نشریه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند ، دوره 7، شماره 27 ، بهار 1398.

- ❖ الگوی فرآیندی تجاری سازی خدمات در شرکت های دانش بنیان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ، مدیریت فرهنگ سازمانی ، فصلنامه علمی - پژوهشی ، دوره 17 ، شماره 15 ، بهار 1398
- ❖ طراحی مدل تجاری سازی کالاهای دانش بنیان در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ، فصلنامه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین ، سال هشتم ، شماره دوم ، شماره پیاپی (29) تابستان 1397.
- ❖ بررسی تاثیر گسست روانی مصرف کننده بر ترجیحات محصولات استراتژیک ، نشریه علمی پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی ، سال دهم ، شماره بیستم ، پاییز و زمستان 1397.
- ❖ پیش زمینه ها و پیامدهای تجربه مشتریان در خرده فروشی های آنلاین ایرانی ، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های مدیریت عمومی ، سال 11 ، شماره 41، پاییز 1397.
- ❖ طراحی مدل تجاری سازی کالاهای دانش بنیان در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ، فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین ، سال هشتم ، شماره دوم ، شماره پیاپی (29) تابستان 1397.
- ❖ بررسی تاثیر رضایت از بازی بر اثربخشی تبلیغات درون بازی های دیجیتال در بین دانشجویان دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی ، فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران ، علمی پژوهشی ، دوره 11، شماره 1، 1397.
- ❖ تاثیر عوامل فردی و اجتماعی بر مشارکت مصرف کنندگان جوامع مجازی، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی ، شماره 1 بهار 1397.
- ❖ تاثیر نامی شخصی بر رفتار خرید محصولات نوستالژیک ، فصلنامه علمی پژوهشی ، پژوهش های مدیریت در ایران ، دوره 22، شماره 2، تابستان 1397.
- ❖ تاثیر کیفیت خدمات الکترونیکی بر ارزش ویژه نام و نشان تجاری با توجه به نقش میانجیگری اعتماد الکترونیکی ، رضایت الکترونیکی و وفاداری الکترونیکی ، دو فصلنامه علمی پژوهشی دانشگاه شاهد ، سال بیست و چهارم ، دوره جدید ، شماره 10 ، پاییز و زمستان 1396.
- ❖ الگوی بومی توسعه بازاریابی محصولات ارگانیک در ایران ، فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات اقتصاد کشاورزی ، جلد 9، شملره 4 ، زمستان 1396
- ❖ شناسایی عوامل موثر بر صادرات کارآفرینانه از دیدگاه قابلیت های پویا (مطالعه موردی : صنعت مواد غذایی ) مدیریت کسب و کارهای بین المللی ، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز ، سال اول ، شماره 3 ، زمستان 1396.
- ❖ شناسایی بررسی اثر ابعاد ترفیعات فرش و اثرات بین فردی بر تمایل به خرید کالاهای بازار خاکستری ، نشریه علمی پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی ، سال نهم ، شماره هجدهم ، پاییز و زمستان 1396 .

- ❖ تاثیر فناوری اطلاعات سبز بر مولفه اقتصادی پایداری سازمانی : مطالعه موردی سازمان های کوچک و متوسط ، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت اطلاعات ، دوره 3 ، شماره 6 ، 1396.
- ❖ پیش زمینه ها و پیامدهای مشارکت مصرف کنندگان در جوامع مجازی ، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت کسب و کار هوشمند ، سال ششم ، شماره 21 ، پاییز 1396 .
- ❖ تاثیر عوامل موثر بر پذیرش موبایل بانک در بانک صادرات ایران ، فصلنامه علمی پژوهشی ، چشم انداز مدیریت بازرگانی ، شماره ، 64 ، پاییز 1396.
- ❖ تاثیر تطابق هویت مشتری با برند بر ارزش ویژه برند در خدمات هتلداری ، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری ، علمی پژوهشی ، شماره 40 ، زمستان 1396 .
- ❖ تاثیر عوامل موثر بر پذیرش موبایل بانک در بانک صادرات ایران .فصلنامه علمی پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی ، شماره 31 ، پاییز 1396.
- ❖ بررسی تاثیر نوستالژی فراخوانده شده بر قصد خرید محصول نوستالژیک ، فصلنامه مطالعات کمی در مدیریت ، دانشگاه آزاد ، سال هشتم ، شماره دوم ، تابستان 1396.
- ❖ تبیین رابطه قابلیت های بازاریابی و عملکرد مالی سازمان ، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی ، دوره 9 ، شماره 1 ، بهار 1396 .
- ❖ تعیین اثرگذاری مدیریت ابعاد بازاریابی بر عملکرد شرکت های صنایع غذایی محصولات ارگانیک در ایران ، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های مدیریت عمومی ، دوره دهم ، شماره سی و پنجم ، بهار 1396.
- ❖ مدل جهت گیری های استراتژیک شرکت و تاثیر آن بر عملکرد با نقش تعدیل کننده متغیر های محیطی ( مورد مطالعه : صنعت مواد غذایی ایران ) فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت راهبردی ، سال بیست و دوم ، شماره 61 ، تابستان 1395.
- ❖ بررسی نقش عوامل آموزشی محیطی بر عملکرد شرکت های تولید محصول ارگانیک ، فصلنامه علمی پژوهشی ، فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی ، دوره 10، شماره 33، تابستان 1395.
- ❖ شناسایی الزام های مسئولیت اجتماعی تولیدکنندگان کالاهای تند مصرف در حوزه بازاریابی ، فصلنامه علمی پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی ، شماره 28 ، زمستان 1395.
- ❖ اثر کیفیت ادراک شده ، دلزدگی و رضایت بر قصد تغییر برند (مطالعه موردی : رستوران های ایتالیایی شهر تهران ) فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی ، دوره 8 ، شماره 3 ، پاییز 1395 .
- ❖ عوامل تاثیرگذار بر مشارکت مصرف کنندگان جوامع مجازی ، فصلنامه علمی پژوهشی انجمن علوم مدیریت ایران ، سال یازدهم ، شماره 42 ، تابستان 1395 .
- ❖ خانواده و الگوی مصرف:تحلیلی کیفی برالگوهای رفتار خرید مبتنی بر نظریه های سبک زندگی ،فصلنامه فرهنگی تربیتی زنان و خانواده ، سال دهم ، شماره 34،بهار 1395 .

- ❖ اولویت بندی بازارهای هدف صادرات محصول پسته استان یزد با استفاده از مدل ترکیبی تحلیل سلسله مراتبی و تاپسیس در محیط فازی ، فصلنامه علمی پژوهشی ، پژوهشهای بازرگانی ، شماره 79 ، تابستان 1395.
- ❖ عوامل موثر بر نگرش و قصد خرید برندهای لوکس ، فصلنامه علمی پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی ، شماره 25 ، بهار 1395 .
- ❖ الگوی عوامل موثر بر نگرش و قصد خرید مصرف کنندگان نسبت به محصولات وارداتی ، چشم انداز مدیریت بازرگانی ، شماره 22 ، تابستان 1394.
- ❖ تاثیر نیازهای خود-تعریفی مشتریان بر وفاداری نگرشی و رفتاری آنها با تاکید بر نقش میانجی هویت گرفتی مصرف کننده از برند. فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت برند ، سال دوم، شماره 3، پاییز 1394.
- ❖ مدل جهت گیری استراتژیک شرکت با استفاده از مدل دلفی ، پژوهش های مدیریت راهبردی ، فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت راهبردی ، سال بیستم ، شماره 54، تابستان 1393.
- ❖ تاثیر راحتی استفاده از خدمات بر تبلیغات دهان به دهان و قصد خرید مجدد ، فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین ، سال پنجم ، شماره دوم، شماره پیاپی 17، تابستان، 1394.
- ❖ جامعه مجازی برند ، ماهنامه نوشتار کوتاه در باره اقتصاددیجیتالی و کسب و کار الکترونیکی ، سال اول شماره 11، بهمن 1394.
- ❖ الگوی هماهنگی راهبردی میان ارتباطات و تعارض سازمان و رابطه آن با عملکرد ، فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت منابع انسانی در نیروی انتظامی ، سال دوم، شماره 1، بهار 1393.
- ❖ رابطه بین فرهنگ یادگیری سازمانی و رضایت مشتری: نقش میانجیگری رضایت شغلی، نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، سال سیزدهم، شماره 38، بهار 1393.
- ❖ ارائه مدلی برای ارزش ویژه مشتری: مورد مطالعه بانک کشاورزی، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی ، فصلنامه علمی پژوهشی ، دوره 4، شماره 1، بهار 1393.
- ❖ الگوی عوامل موثر بر مشارکت در جوامع مجازی برند ، فصلنامه مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات ، سال سوم ، شماره 9 ، پاییز 1393.
- ❖ تاثیر ارزش ویژه برند صنعتی بر عملکرد برند از دیدگاه اعضای مرکز خرید(مورد مطالعه: شرکت های تولید کننده لوازم خانگی)، مدیریت بازرگانی، دوره 6، شماره 3، پاییز 1393.
- ❖ نقش تبلیغات و تبلیغات شفاهی در ارتقاء ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر اصفهان، فصلنامه مدیریت گردشگری ، فصلنامه علمی-پژوهشی ، شماره 25، بهار 1393
- ❖ الگوی عوامل موثر بر مشارکت در جوامع مجازی برند ، فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات ، سال سوم ، شماره 9، پاییز 1393.
- ❖ بررسی رابطه بین سبک شناختی مدیران و گرایش روابط انسانی آنان در مدارس متوسطه و راهنمایی شهرستان تنکابن در سال تحصیلی 1388-89، فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی ، علمی پژوهشی ، سال هشتم ، شماره 27 ، زمستان 1393.



- ❖ تبیین مدل پاسخ مصرف کنندگان به ارزش ویژه برند بر مبنای رابطه تلاش های آمیخته بازاریابی، تصویر شرکت و ارزش ویژه برند (مورد مطالعه شرکت صنعتی بوتان)، تحقیقات بازاریابی نوین، دانشگاه اصفهان، سال چهارم، شماره اول، شماره پیاپی (12)، بهار 1393.
- ❖ الگوی هماهنگی راهبردی میان ارتباطات و تعارض سازمانی و رابطه آن با عملکرد، مدیریت منابع در نیروی انتظامی، علمی-پژوهشی، سال دوم، شماره 1، بهار 1393.
- ❖ تبلیغات دینی در اثر بخشی بازاریابی مدرن، دین و رسانه، فصلنامه علمی تخصصی مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما، سال دوازدهم، دوره جدید، شماره هفتم پیاپی 102، تابستان 1393.
- ❖ شناسایی عوامل موثر بر قصد خرید کالاهای با برند خارجی در ایران (مورد مطالعه لوازم خانگی برند بوش و سامسونگ)، فصلنامه مدیریت برند، دانشگاه الزهرا، سال اول، شماره 1، 1393.
- ❖ رابطه بین تعارض زندگی شغلی-خانوادگی کارمندان با پیامدهای کاری همکاران، فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، علمی پژوهشی، سال دوم، شماره 4 (پیاپی 7) زمستان 1392.
- ❖ گونه شناسی استراتژی کسب و کار و نقش آن در تعدیل رابطه قابلیت های بازاریابی با عملکرد مالی سازمان، پژوهش های مدیریت راهبردی، علمی پژوهشی، سال بیستم، شماره 53، بهار و تابستان 1392.
- ❖ ارائه الگوی تاثیر استراتژی فروش و بازاریابی بر عملکرد فروش، مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، فصلنامه علمی پژوهشی، دوره 5، شماره 1، بهار 1392.
- ❖ مدل ساختاری جهت شناسایی مولفه های استراتژیک اثر بخش بر نهادینه سازی گردشگری الکترونیک، مدیریت جهانگردی، علمی پژوهشی، شماره 22، 1392.
- ❖ بررسی تاثیر سرمایه گذاری های دولتی در کنترل مبادلات تجاری غیر رسمی (مطالعه موردی: دهستان آلان، شهرستان سردشت در سال 1390). پژوهش نامه مطالعات مرزی، سال اول & شماره دوم، 1392.
- ❖ طراحی مدل راهبردهای بهبود کیفیت رابطه در صنعت کاشی و سرامیک، پژوهش های مدیریت راهبردی، فصل نامه علمی پژوهشی، سال نوزدهم، شماره 52، پاییز و زمستان 1391.
- ❖ عوامل تاثیر گذار بر ارزش ویژه برند شرکت های بیمه از نگاه مشتریان، پژوهشنامه بیمه، فصلنامه علمی پژوهشی، سال 27، شماره 1، بهار 1391.
- ❖ بررسی دیدگاه هویت اجتماعی برند و تاثیر آن در توسعه وفاداری به برند (مورد مطالعه: شرکت تولید کننده محصولات لبنی کاله)، تحقیقات بازاریابی نوین، فصلنامه علمی پژوهشی دانشگاه اصفهان سال دوم، شماره دوم، شماره پیاپی (5)، تابستان 1391.
- ❖ بررسی عوامل موثر بر کشور گرایی مصرف کننده، چشم انداز مدیریت بازرگانی، علمی پژوهشی، شماره 11، پاییز 1391.

- ❖ راهبردهای دانش آفرینی سازمانی، فصلنامه علمی ترویجی توسعه سازمانی پلیس، نشریه علمی- ترویجی سال نهم، شماره 41، تابستان 1391.
- ❖ اولویت بندی عوامل موثر بر ارزش برند شرکتهای اینترنتی از دیدگاه دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی، مجله علمی - پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تهران، دوره چهارم، شماره 12، پاییز 1391.
- ❖ رابطه بین مولفه های جو سازمانی و هوش عاطفی در سازمان ،مجله تدبیر شماره 246،آبان 1391،
- ❖ کارآفرینی اجتماعی با رویکرد بازاریابی استراتژیک ، ماهنامه کار و جامعه ،شماره 148،مهر 1391.
- ❖ تاثیر ارزش ویژه برند بر رضایت و وفاداری مصرف کننده در صنعت هتلداری، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات جهانگردی، شماره 17، 1391.
- ❖ رابطه بین مولفه های جو سازمانی و کار آفرینی اجتماعی در سازمان ، کار و جامعه ، ماهنامه اجتماعی ،اقتصادی ، علمی و فرهنگی ،شماره 147 ، شهریور 1391.
- ❖ الگویی برای تعامل میان ارتباطات، تعارض و فرهنگ سازمانی و رابطه آن با عملکرد، نشریه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت دولتی، شماره آتی سال 1391 .
- ❖ رابطه بین مولفه های جو سازمانی و کار آفرینی اجتماعی در سازمان ،ماهنامه کار و جامعه ، شماره 147 ،شهریور 1391.
- ❖ بررسی عوامل موثر و مشکلات شرکتهای در بکارگیری تجارت الکترونیک(مطالعه موردی شرکتهای صادراتی ایران)، فصلنامه علمی پژوهشی دانشور رفتار-مدیریت و پیشرفت سال هفدهم ،دوره جدید،شماره 44،دی 1389.
- ❖ عوامل موثر بر انتخاب بازارهای هدف صادراتی در صنعت برق ایران، فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت صنعتی، شماره 24 ، 1391.
- ❖ بررسی تاثیر عوامل انگیزش فردی بر خرید اینترنتی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران، شماره 12، تابستان 1391.
- ❖ راهبرد های دانش آفرینی سازمانی، نشریه علمی -ترویجی ، توسعه سازمان پلیس، مهر 1391.
- ❖ کارآفرینی اجتماعی با رویکرد استراتژیک ،کار و جامعه ، ماهنامه اجتماعی ، اقتصادی ، علمی و فرهنگی ، شماره 148 ، مهر 1391.
- ❖ نقش بازاریابی ارتباطی در موفقیت سالنهای تاتر، مطالعات کمی در مدیریت، علمی پژوهشی دانشگاه آزاد، سال دوم، شماره اول، بهار 1390.
- ❖ نقش خلاقیت وانگیزش در نوآوری موج سواری سازمانها، توسعه مدیریت، شماره نود، سال چهارم، مهر 1390.
- ❖ حاکمیت شرکتهای از دیدگاه اسلامی، فصلنامه تخصصی مدیریت در اسلام، سال هفتم، شماره پانزدهم و شانزدهم، پاییز وزمستان 1390.

- ❖ نقش ارزش ادراک شده مشتریان در میزان رضایت مشتریان، مدیریت و توسعه، نشریه علمی-ترویجی، شماره 49، تابستان 1390.
- ❖ راهبردهای قدرت براساس نقاط مرجع راهبردی، دوماهنامه توسعه انسانی پلیس، نشریه علمی-ترویجی، سال هشتم، شماره 35، خرداد و تیر 1390.
- ❖ تاثیر کشورگرایی مصرف کننده بر قصد خرید کالاهای وارداتی، فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات مدیریت بهبود و تحول، شماره 62، تابستان و پاییز 1389.
- ❖ طراحی و تبیین الگوی بازاریابی جهان تراز در ایران، فصلنامه علمی پژوهشی، مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، دوره 2، شماره 5، پاییز 1389.
- ❖ عوامل تعیین کننده رضایت مشتریان از مراکز فروش تلفنی بیمه اتوموبیل: مورد مطالعه نمایندگی خدمات بیمه ایران خودرو، فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین، سال پنجم، شماره 20 و 19، زمستان 1388 و بهار 1389.
- ❖ مدلی برای سنجش تاثیر قابلیت اعتماد برند بانکها بر تعهد و وفاداری مشتریان، فصلنامه علمی-پژوهشی علوم مدیریت ایران، سال پنجم، شماره 20، زمستان 1389.
- ❖ نوآوری برای بیمه کردن بیمه ناپذیرها، تازه های جهان بیمه، شماره 146 و 147، مرداد و شهریور 1389.
- ❖ اثربخشی تبلیغات اینترنتی بر رفتار مصرف کننده کالاها و خدمات رایانه ای، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت، شماره 60، 1389.
- ❖ شناسایی و دسته بندی مولفه های نوآوری در سازمان براساس دسته بندی سطح سازمانی، نشریه منابع انسانی، اسفند 1389.
- ❖ عوامل موثر پیاده سازی سیستم مدیریت رابطه با مشتری در شرکتهای بیمه «شرکت سهامی بیمه ایران»، فصلنامه علمی-ترویجی، صنعت بیمه، سال 24، شماره 3 و 4، پاییز و زمستان 1388.
- ❖ عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک در میان مشتریان بانک پارسیان، مجله پژوهشهای مدیریت، علمی- پژوهشی دانشگاه آزاد، دوره بیستم، شماره 80، بهار 1388.
- ❖ مدل‌های ورود به بازارهای بین المللی، فصلنامه مطالعات مدیریت، علمی- پژوهشی، شماره 54، 1387.
- ❖ عوامل موثر بر عملکرد صادراتی شرکتهای کوچک و متوسط، فصلنامه مطالعات مدیریت علمی-پژوهشی، شماره 53، بهار 86.
- ❖ ویژگیهای صنایع کوچک موفق «پلاستیک» ماهنامه تخصصی بازاریابی، شماره 61، تی 1386.
- ❖ اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری در خدمات بیمه های عمر، ماهنامه تازه های جهان بیمه، شماره 143، فروردین و اردیبهشت 1389.
- ❖ عوامل موثر بر کاهش دموارژ کشتی های تجاری در بنادر ایران، ماهنامه تخصصی بازاریابی، شماره 56، 1385.

- ❖ نگرش مشتریان نسبت به خرید اینترنتی در فروشگاههای زنجیره ای شهروند، فصلنامه مطالعات مدیریت، علمی-ترویجی، شماره 50، 1385.
- ❖ رابطه به کارگیری بازاریابی و بازاریابی ماهی پرورشی، فصلنامه علمی- پژوهشی اقتصادکشاورزی و توسعه، شماره 53، 1385.
- ❖ بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتریان، ماهنامه تخصصی بازاریابی، دی 1384.
- ❖ خدمات مورد انتظار از نهادهای دولتی ایران جهت توسعه صادرات شرکتهای کوچک و متوسط، مطالعات مدیریت، علمی-ترویجی، 1384.
- ❖ راهکارهای توسعه گردشگری در جمهوری اسلامی ایران، مطالعات جهانگردی، شماره 4، بهار 1383.
- ❖ رقابت جهانی، طلایه ای در نظم جدید اقتصادی، جهان اقتصاد، اسفند 1377.
- ❖ سنجش سبک رهبری به عنوان عاملی موثر در افزایش بهره وری، مطالعات مدیریت، شماره 7، 1372.
- ❖ معرفی کتاب، مطالعات مدیریت، 1377-1370.

#### مقالات انگلیسی

- ❖ Developing an Integrated Distribution Channel Model for Fast Moving and Importing Companies in Iran, ISC, International Journal of Industrial Engineering & Management Science. Vol 6, Issue 2, ISC, 2019.
- ❖ Consumer's Participation Model in Virtual Communities, International Journal of E-Business Research, Vol 13, Issue 4, Oct-Dec., 2017.
- ❖ A Progressive Multilevel Model for Selecting Medical Tourism Destinations: A Qualitative Study, International Journal of Travel Medicine and Global Health, Vol 5, no 2, June 2017.
- ❖ An entropy (Shannon) Based Approach for Determining Importance Weights of Influencing Factors in Selecting Medical Tourism Destination. International Journal of Travel Medicine and Global Health, Vol 4, no 4, Dec, 2016.
- ❖ Building Social Brand in FMCGs Corporate Social Responsibility Approach, The Journal of Business and Management, Vol 4, Issue 11, 2016.

- ❖ Managing Non-Organic Virtual Brand Communities in Social Networking Sites, *International Journal of E-Business Research*, Vol 11, no,4, October-December 2014.
- ❖ *Children's Influence in Family Consumption Decision's in Iran, Journal of Applied Environmental and Biological Sciences(JAEBS), Vol 3,no 12 December 2013,ISI.*
- ❖ *Identifying Factors Influencing on the Effectiveness of Celebrities Advertising, Journal of Applied Environmental and Biological Sciences, ,Volume 3, no, 12, 2013, ISI.*
- ❖ *The effect of country of brand and country of manufacture on brand loyalty and purchase intention, International Journal of Scientific Management and Development, Vol 6,no.2, February, 2014,ISC.*
- ❖ *Children,s Influence in Family Consumption Decisions: An Integrative Approach , International Review of Management and Business Research, Vol 3,, Issue 2, June 2014,ISI.*
- ❖ Investigating The Relationship Between Brand Development and Company Image (Case Study:Nivea Products), *Arabian Journal Of Business and Management Review (AJBMR)*, Vol3,No 10, June 2014, ISC.
- ❖ The Effect of Sponsorship on Commitment and Consumer Purchase Intention toward Sponsors company's Products, *Journal of Basic and Scientific Research*, vol 2,no 1, January 2013,ISI.
- ❖ *Prioritizing the Factors Influencing Pricing Strategies Formulation in Banking Service Consulting Firms Using McCarthy Model ,Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review (AJBMR), Vol 3, Ni 10, June 2014, ISC*
- ❖ *Factors influencing industrial brand equity from the perspective of buying center members Journal of Revista Vitae,Behavior and Management, Issue,Vol20,No.3,December 2013,ISI*
- ❖ *Web Advertising, Assessing Beliefs, Attitudes, Purchase Intention and Behavioural Responses ,Emerald: Journal of*

*Economic and administrative Sciences, Vol 29, Issue 2, 2013, ISI.*

- ❖ *The Effects of Marketing Strategies on Sales Performance :The Moderating Effects of Internal and External Environment, World Applied Sciences Journal , Vol.26, no 1, ISI.*
- ❖ *Factors Influencing the Selection of Distributors of Hardware Industry, Journal of Social Issues & Humanities , Voume 1, Issue 4, September 2013, ISC.*
- ❖ *The Effect of the Attitude ,the Mental Involvement and the Good Will of Sport Fans on the Purchase Intention of the Products of the Sponsor Company, Journal of Basic and Applied Scientific Research, Vol 3, No 4, 2013, ISI*
- ❖ *The Interaction Model of Business Strategy with Research and Development Stratetgy and Effect of this Counteraction on Organizational Performance in Iran's Pharmacy Industry, Journal of Basic and Applied Scientific Research, Vol.3, No.1, January 2013, ISI.*
- ❖ *An Integrated model for Building Brand in Food Industry, Management Science Letters, No 3, 2013, ISC.*
- ❖ *Strategies to Enhance Organizational Learning in Company of Petrochemical Research and Technology, Vol 1, no 4, 2013, ISC.*
- ❖ *Relationship Between Customer Loyalty and Strategic Control in Public Organizations in the City of Astara, Journal of Agricultural and Resource Economics, Utah State University, June 2013, ISI.*
- ❖ *The Effect of Country of Origin Image on Brand Equity and purchase Intention, Journal of Applied Environmental and Biological Sciences, Vol 3, no 12, 2013, ISI.*
- ❖ *The impact of social identity of brand on brand loyalty development, Management Science Letters, Vol 2, 2012, p1425-1434, ISC .*

- ❖ *The effects of customer loyalty on repurchase intention in B2C E-commerce –A customer loyalty perspective, Journal of Basic and Applied Scientific Research, Vol 3, No 6,2013, ISI.*
- ❖ *Analyzing the influence of customer attitude toward brand extension on attitude toward parent brand, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol.3, No.9 January 2012.*
- ❖ *Relation between Iranian Student's Demographic and Internet Purchase, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, volume 3, No.15,, February 2012.*
- ❖ *Examination of hotel keeping industry effective factors with hierarchical analysis method in tourism regions, Journal of Basic and Applied Scientific Research, Vol 1, No 1, January 2012.ISI.*
- ❖ *Improving marketing process using six sigma techniques (2012). Journal of Lean Six Sigma, Vol.3, No .*
- ❖ *The effect of organizational learning factors and knowledge management on e-business adoption, Archives des Sciences Journal, ISI, Vol 65, No.6,2012.*
- ❖ *Order fulfillment methods and their impacts on loyalty of retail customers. Archives des sciences, Vol.65, No.4, 41-48. (Apr 2012), ISI.*
- ❖ *Factors influencing distributors choice in food industry. Archives des sciences, Vol.65, No.4, 38-50, (April 2012) ISI.*
- ❖ *Factors influencing customers loyalty in food delivering restaurants. In nova Ciencia, Vol. 4, No. 4, 67-8, (April 2012) ISI*
- ❖ *The relationship between family to work conflict of employee and co- workers' sickness absent, April 2012. Science series data report, Vol;4, No.4, 138-147. ISI.*

- ❖ *A Structural Model for Analysis of Iranian Spectators Intentions of Attendance in Stadiums, Texas Journal of Science, Vol.23, No.9, 2012, ISI.*
- ❖ *“The relationship between family- to- work conflict of employee and co-workers’ turnover, Management Science Letters”, Volume 2, 20011, pp. 1-100. ISC.*
- ❖ *Evaluation of marketing strategy approach in wood- plastic product (case study: Iran and Turkey). International Journal of Management & Business studies, Vol 1, No 4, Oct, Dec 2011.*

### کنفرانس هادر ایران

- مدیریت هوش بازار : گرایش بازار، قابلیت بازاریابی و ظرفیت جذب ،ششمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران ،دانشگاه تهران 6 تیر 1398
- نقش شبکه های اجتماعی بر کیفیت ارتباط مشتری با برند و تبلیغات شفاهی ، پانزهمین کنفرانس بین المللی مدیریت ، 19 و 20 آذر 1397، دانشگاه تربیت مدرس .

- ❖ Factors affecting brand equity and brand loyalty, 5<sup>th</sup> national conference on applied research in management and accounting, May 15,16, 2018, Tehran-Iran.
- ❖ Investigation of the research integration in the field subject of marketing with the grounded theory approach, International Conference on Management , Economics & Accounting in 21<sup>st</sup>. Century, 18 October, 2018, Tehran, Iran

- مروری بر تاثیر ویژگی های جوامع برند آنلاین بر یادگیری مشتری در فضای مجازی ،

▪ رضایتمندی مشتری در سایت های جوامع مجازی گردشگری ،کنفرانس بین المللی مدیریت تغییروتحول ،15و 16 مهرماه 1395

- ❖ تاثیر ارزش ویژه برند بر واکنش مشتریان بیمه های اتوموبیل در صنعت بیمه کشور(مورد مطالعه :شرکت های بیمه ایران ،آسیا و پارسیان ، 17 مرداد 1395 .



- ❖ چارچوبی برای ارزیابی طرح های فناوری اطلاعات پایدار در راستای پایداری سازمانی ، دومین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه ، 14 اسفند 1394.
- ❖ سخنرانی با موضوع ارزیابی برند در همایش برند ، 31 تیر 1395.
- ❖ سخنرانی تحت عنوان تاثیر رسانه های اجتماعی بر تحقیقات بازاریابی ، دومین کنفرانس تحقیقات بازاریابی، 9 فوریه 2016 .
- ❖ نقش تبلیغات شفاهی الکترونیک در جوامع مجازی ،دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی ،تهران 20 بهمن 1394.
- ❖ شبکه های اجتماعی و تبلیغات دهان به دهان کتبی در ارزش ویژه برند،کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ،اقتصاد و حسابداری ،اردیبهشت 1394.
- ❖ عوامل موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی توسط مشتریان بانک پاسارگارد:نقش حمایت دولت در پذیرش بانکداری اینترنتی ،سومین همایش علوم مدیریت نوین ، 13 اردیبهشت 1393.
- ❖ مطالعه تاثیربازاریابی آثار باستانی تخت جمشید بر توسعه اقتصادی شهرستان مرودشت ،کنفرانس بین المللی مدیریت،فرهنگ و توسعه اقتصادی ،مشهد 4-5 اردیبهشت 1394.
- ❖ شناسایی عوامل کلیدی موثر بربرون سپاری خدمات ،کنفرانس بین المللی مدیریت،فرهنگ و توسعه اقتصادی،3-4 اردیبهشت 1394 .
- ❖ استراتژی های بازارگرایی محصولات ارگانیک در ایران ،دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت ،تهران ، 31 خرداد 1394 .
- ❖ چالش های اجرای استراتژی در سازمان ها ،دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت ، تهران ، 31 خرداد 1394.
- ❖ مدیریت ارتباط با مشتری اجتماعی :آینده پیش رو در صنعت بیمه " بیست و یکمین همایش ملی و بین المللی بیمه و توسعه تحت عنوان " مشتری مداری در صنعت بیمه ،الزامات ،چالش ها و راهکارها " 13 آذر 1393.
- ❖ مدلی جدید در زمینه تمایل به خرید ازفروشگاه های اینترنتی ، اولین همایش ملی کسب و کار ،همدان 3 بهمی 1392.
- ❖ تاثیر ابعاد عدالت سازمانی ادراک شده بر رفتارشهروندی سازمانی و رفتار غیر کارکردی با تاکید بر نقش میانجی متغیر احساسات (مورد مطالعه: سازمان تبلیغات اسلامی)،اولین همایش مدیریت کسب و کار،همدان 3 بهمن 1392.
- ❖ عوامل تاثیر گذار بر ارزیابی مصرف کنندگان از تصویر کشور مبدا ،اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار،همدان ،3 بهمن 1392 .
- ❖ طراحی مدل و ارزیابی کارایی مراکز پخش یک شرکت توزیع دارو ،اولین همایش سراسری مدیریت و اقتصاد دارو ،تهران ، 24 و 26 خرداد 1391.
- ❖ حاکمیت شرکتی و نقش هیات مدیره در تصمیم گیری استراتژیک ، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک 3و4 آذرماه 1392.

- ❖ بررسی آمادگی تکنولوژیکی کارکنان سازمانهای خدماتی برای اجرای تکنولوژیهای الکترونیکی نوین، اولین کنفرانس بین المللی و پنجمین کنفرانس ملی مدیریت تکنولوژی، تهران، 22 و 24 نوامبر 2011.
- ❖ نقش کیفیت ارتباطات آنلاین بر روی تمایل به خرید مجدد در تجارت الکترونیک، 3 بهمن 1392.
- ❖ طراحی نظام پایش رضایت مشتری ابزاری مناسب جهت دستیابی به وفاداری مشتریان در حوزه بانکداری الکترونیک، کنفرانس ملی بانکداری الکترونیک، یزد، 7 دی 1390.
- ❖ بررسی آمادگی تکنولوژیکی نمایندگی های شرکت های بیمه در جهت استقرار بیمه الکترونیک، کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیک، تهران: 20 و 19 ادریبهشت 1390.
- ❖ سرمایه های فکری و ساختار ارگانیک سازمان، همایش منطقه ای حسابداری سرمایه فکری، گنبد کاووس: 1390.
- ❖ برون سپاری فعالیتهای توزیع، کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش، 10 و 11 تیر 1390.
- ❖ بررسی عوامل موثر بر بازاریابی صنعت هتلداری به روش تحلیل سلسله مراتبی در مناطق توریستی/مطالعه موردی استان گیلان، همایش ملی جغرافیا و مدیریت محیط، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا، 24 و 25 مهر ماه 1390.
- ❖ عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک در بین مشتریان بانک سپه در شهر تهران، کنفرانس ملی بانکداری الکترونیک، 1390.
- ❖ شناسایی و ارائه راهکارهای عملی به منظور ارتقاء ارزش برند شرکتهای آنلاین، کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، تیر 1389.

#### ❖ کنفرانس در خارج از کشور

- ❖ *Investigation of the research integration in the field subject of marketing with the grounded theory approach (Oct. 2018)*
- ❖ *The relationship between social capital, organizational learning and new product development performance: (case study: ETKA Org. Food Industries), The 5<sup>th</sup> International Conference on Management in the 21<sup>th</sup> Century, 24<sup>th</sup> of January 2018, Canada , Vancouver.*
- ❖ *The effect of internal Branding Management on brand citizenship behaviour with the role of mediator of brand commitment and organizational justice, 10<sup>th</sup> and 11<sup>th</sup> International Conference in New Challenge in Management and Business(NCM), NCM Dubai, 23 March 2018, NCM Istanbul Turkey, March 28, 2018.*
- ❖ *Improving marketing process using six sigma: case of Saman Bank, international Conference of Economics, Business and Marketing Management, Shanghai, China, March 11-13, 2001.ISI.*

- ❖ *Designing a model & assessing the effectiveness of distribution centers of a medicine distribution company, PICMET, Portland , U.S.A.*

#### ○ جوایز

- ❖ استاد نمونه دانشگاه علامه طباطبایی ، 1394
- ❖ پژوهشگر برتر دانشکده، 1393
- ❖ نویسنده برگزیده برای کتاب بازاریابی جهانکردی دانشگاه علم و فرهنگ، مهر 1391.
- ❖ مولف برتر، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390.

#### ○ زبان

- ❖ تسلط کامل به زبانهای انگلیسی و فرانسه